



## Barra LED Profresh, 18W, 116cm, Pescadería

Barras led especialmente concebidas para su instalación en lineales de alimentación para ofrecer una iluminación adecuada para crear una atmósfera que anima a los clientes a comprar y muestra la mejor cara de los productos. En los expositores de pescadería, la luz blanca fría reflejada en el hielo picado crea una sugerente sensación de "recién pescado".



18W



120º



DC24V



IP40



### ESPECIFICACIONES

Conexiones de tubo led	<b>Conexión por dos lados</b>
Potencia	<b>18W</b>
Flujo luminoso	<b>2200lm</b>
Ángulo de apertura	<b>120º</b>
Temperatura de color	<b>6500K</b>
CRI	<b>85</b>
Alimentación	<b>DC24V</b>
Chip	<b>Epistar SMD3014</b>
Interior-exterior	<b>Interior</b>
Protección IP	<b>IP40</b>
Iluminación para...	<b>Productos frescos</b>
Color de Luz especial	<b>Pescados y mariscos</b>
Etiqueta energética	<b>A++</b>

#### Referencia

LD1071748

#### Color de luz

Blanco frío

#### Dimensiones del producto

13x1160x17mm

#### Dimensiones del packaging

3x120x3cm

#### Certificados

CE  
ROHS  
ECORAEE

### DETALLES

Barras led especialmente concebidas para su instalación en lineales de alimentación para ofrecer una iluminación adecuada para crear una atmósfera que anima a los clientes a comprar y muestra la mejor cara de los

productos. Realza el color y la naturalidad de los alimentos.

La luz blanca de alta temperatura de color frío, crea un

## Ficha técnica

Barra LED Profresh, 18W, 116cm, Pescadería

LEDBOX®

ambiente más frío que en el resto del local. De esta forma se acentúa la frescura del pescado blanco y se entabla un atractivo juego entre la luz y el hielo, creando un atractivo efecto chispeante.

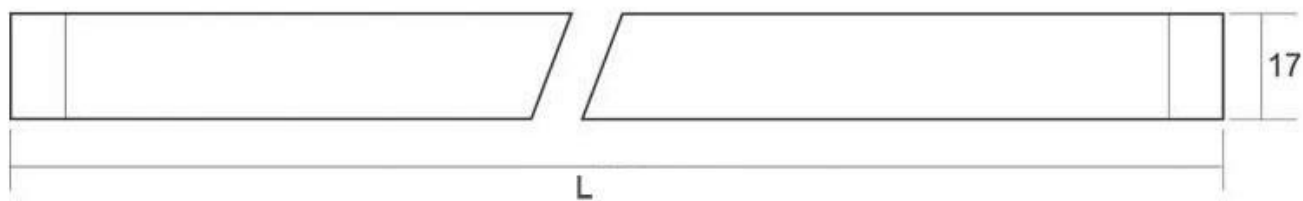
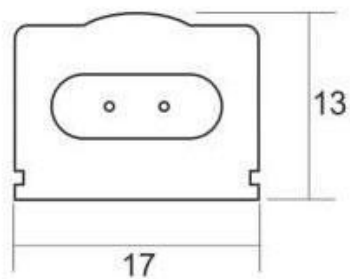
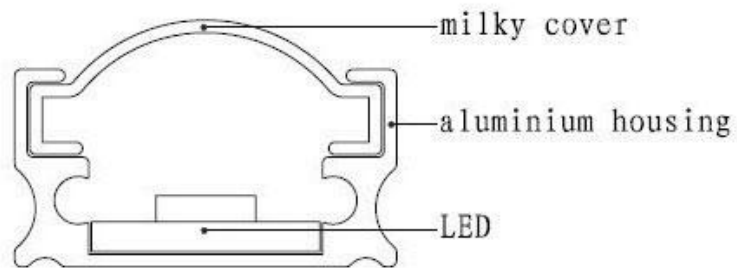
Además de reducir el consumo, estudios avalados aseguran que el estado de conservación de los alimentos es más prolongado. Un cambio en la iluminación de los lineales de alimentación implica un incremento de la vida útil de los productos comercializados.

La iluminación influye decididamente en la presentación de

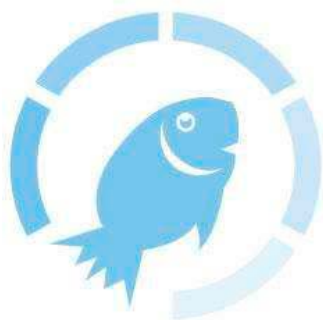
los productos frescos, y según indican los estudios de consumo, el color es el atributo más importante para el cliente a la hora de decidir su compra. Si se resaltan los colores naturales, el producto exhibe una imagen fresca y sugerente. Las encuestas indican que más de un tercio de los productos frescos adquiridos en los mostradores de autoservicio se compran por impulso, simplemente porque parecen atractivos.

Su alimentación es de DC24V y requiere de una fuente de alimentación externa (no incluida).

## ESQUEMA DE INSTALACIÓN



## GALERIA



### AVISO

Datos sujetos a cambios sin aviso. Excepto errores y omisiones. Asegúrese de utilizar el archivo más reciente posible.